

PREDGOVOR

Knjiga „Psihologija u marketingu i menadžmentu“ će poslužiti studentima Fakulteta poslovne ekonomije kod razumijevanja i multidisciplinarnog povezivanja psihologije kroz poslovne sisteme, posebno kada su u pitanju marketing i menadžment sistemi. Knjiga je namijenjena kao obavezna literatura koja prati nastavni plan i program Univerziteta Apeiron, a posebno se odnosi na izučavanje predmeta Marketing psihologija. Takođe, može poslužiti svima onima koji se interesuju za kreativni marketing i posmatranje pojava u poslovnom okruženju kada je u pitanju uticaj psihologije na klimu i okruženje kompanija. Danas se nauke povezuju jedna na drugu, i prelivaju se znanja iz različitih oblasti. Često je potrebno primijeniti niz kombinovanih tehnika, strategija i znanja kako bismo imali uspjeha u određenoj oblasti, i kako bismo generalno bili uspješni u privatnom i poslovnom svijetu.

Iz tog razloga, u knjizi se pokušao dati značaj i svrha povezivanja različitih nauka u jednu kohezivnu i predivnu cjelinu. Koliko se uspjelo u tome, govoriće mnogobrojna pitanja na koje knjiga daje odgovor, ali i pitanja koja se otvore kao nova.

Psihologija marketinga i menadžmenta je društvenog i kreativnog karaktera koja daje tradicionalne i novije primjere viđenja stvarnosti iz očiju autora kroz teorijski i praktični doprinos.

Sadržaj knjige nam daje uvide prema poglavljima, prije svega o osnovama marketinga i definicijama, nastanku ove discipline, kao i o najvažnijim strategijama koje utiču na tržište i percepciju potrošača. Zatim, daje osnovne uvide u menadžment kao sistem, daje nam uvid u one koji vode sam menadžment u kompanijama, jer marketing i menadžment se bavi ljudima, bilo da to posmatramo iznutra ili spolja. Nakon teorija i definicija, kroz knjigu, dolazimo i do suštine funkcionisanja kompanija, njihovih strategija i istupanja na tržište prema potrošačima, ali sa posebnim osvrtom na ljude, sa posebnim osvrtom na čovjeka. Čovjek je centar marketinga, ali čovjek je i centralna figura menadžmenta. Time se najviše i bavi marketing psihologija, ljudima i njihovim potrebama. Marketing psihologija je vrhunac samog sadržaja i tematike. Posmatrajući pojedinca kao jedinku vidimo,

takođe, važnost upravljanja ljudskim resursima na pravi način. Knjiga je kroz svoj sadržaj posebno posvetila pažnju čovjeku kao individui u njegovom punom razvoju, strukturi, socijalizaciji, psihologiji same ličnosti, upravo zbog proučavanja potrošača na tržištu i njihovih potreba. Posvećena je pažnja i čovjeku sa aspekta kompanije, i važnosti pojedinca u ostvarivanju uspjeha kompanije. Nakon istraživanja čovjeka i njegovog unutrašnjeg svijeta, u sistemima marketinga i menadžmenta, date su i osnove za razumijevanje termina tržišta, segmentacije tržišta kao i analiza poslovanja kroz istraživački karakter. Tu je svakako za poslovanje i za uspješnost samog marketinga, značajno prepoznati ciljne grupe kompanije, i istražiti potrebe potrošača koji predstavljaju ciljne grupe jedne kompanije.

Ono što je možda najinteresantniji osvrt jeste prikaz današnjeg mogućeg pristupa razvoju svijesti pojedinca. Kroz knjigu su prikazani načini kako današnji pojedinac može podići nivo svijesti i razvoja kroz pravilan rad na sebi, kroz područje nesvjesnog. Različitim duhovnim tehnikama koje su pristupačne da se nauče i koriste na pravilan način možemo rješavati blokade iz područja nesvjesnog. Rješavanjem blokada iz nesvjesnog dijela našeg uma, utičemo na kvalitet naših uvjerenja i emocija u području svjesnog uma, i na taj način čistimo put naše duše i imamo mogućnost da živimo u najboljoj realnosti za nas, u dominantnoj vremenskoj liniji koja će biti ispunjena ostvarenjem želja i pozitivnih ugovora naše duše. Time ostvarujemo svoju svrhu i svoje ciljeve. U knjizi je prikazano kako jedan pojedinac podizanjem nivoa svoje svijesti može lančano uticati na živote ne samo sebe nego i drugih ljudi i svoje okoline. Samim tim, takav pojedinac može mnogo motivacije donijeti u marketinšku i menadžersku klimu, i cijeli sistem jedne kompanije.

U nastavku, moći ćete pročitati više o svim ovim temama koje su ovdje ukratko izložene.

Dragi čitaoče, zahvaljujem se unaprijed na Vašem interesovanju za ovu knjigu i želim Vam mnogo znanja, benefita i novih uvida. Neka svima vama ova knjiga posluži da dopunite svoja postojeća znanja, i bila bih sretna ako ove stranice bar malo obogate vaš život, vaš um i vaše srce.

Vama svima koji čitate ovu knjigu, kao i vama, dragi moji studenti, želim da proširujete svoj um novim znanjima, da na svom putu slušate svoje

srce, i što je najvažnije da idete putem svoje duše. Radite na svojim vrlinama kako biste bili bolji ljudi svaki dan.

S ljubavlju,

Jana